

Digital-
Event von
ibi research

- Über 20 Online-Vorträge
- Interaktive Q&A-Sessions
- Parallele Meet&Talk-Sessions
- Digitale Goodiebag
- Kein Reiseaufwand & zeitlich flexibel

Sponsoring-Konzept

E-Commerce-Tage online 2021

13. & 14. Oktober 2021

www.ecommerce-tage.online



Über 20 Online-Vorträge, zahlreiche interaktive Q&A-Sektionen und parallele Meet&Talk-Sessions – alles an zwei Tagen

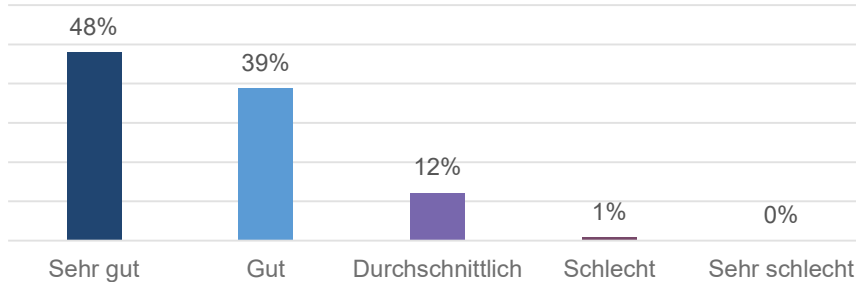
Nach dem großen Erfolg der E-Commerce-Tage online 2020 & 2021 mit insgesamt über 3.500 Teilnehmer:innenn und mehr als 40 Stunden geballtem E-Commerce-Wissen setzen wir die E-Commerce-Tage auch im Herbst 2021 fort. An zwei Tagen (13. und 14. Oktober) tauchen die Teilnehmer ein in aktuelle E-Commerce-Strategien, Digitalisierungsprojekte, Online-Marketing, Plattformkonzepte, Paymententwicklungen, Logistik-Trends und vieles mehr.

Zielgruppe sind (Online-)Händler:innen, Hersteller:innen, Dienstleister:innen, Branchenvertreter:innen, Start-ups und Multiplikator:innen.

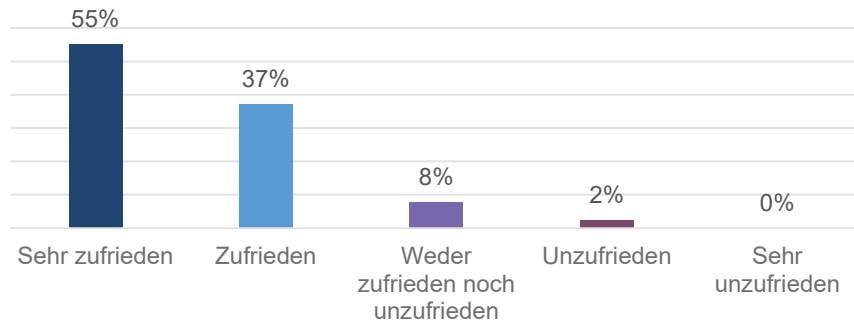
Weitere Informationen und das Programm finden Sie unter www.ecommerce-tage.online



Wie haben Ihnen die E-Commerce-Tage online gefallen?



Wie zufrieden waren Sie mit der technischen Umsetzung der Webkonferenz?



Ausgewähltes Feedback unserer Teilnehmer:innen:

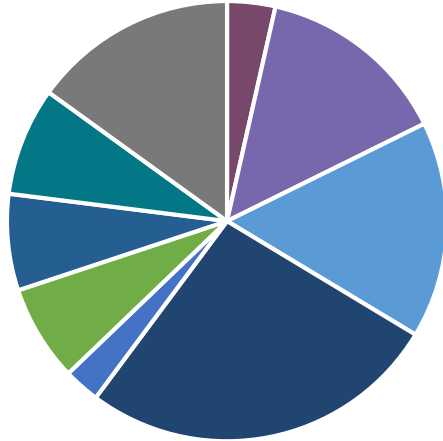
Bitte weiter so! Ihre Angebote finde ich sehr hilfreich und wertvoll. Herzlichen Dank dafür!

Ein großes Lob. Tolles Format. Vielen Dank für die Möglichkeit der Teilnahme.

Das war sehr lehrreich, weitaus informativer, praxisbezogener, auch mit Anbietern, dennoch übertragbar auf die Unternehmenssituation. Beste Veranstaltung für mich seit Monaten!

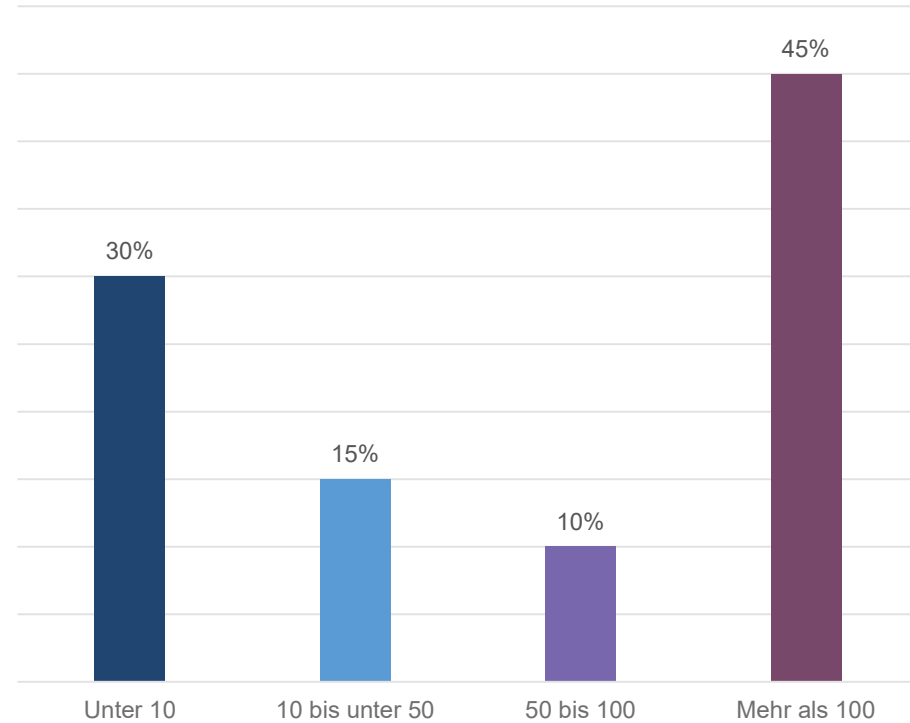
Ich möchte mich für die Einladung noch einmal herzlich bedanken. Es waren wirklich sehr spannende Vorträge und ich freue mich schon auf die nächsten E-Commerce-Tage.

In welchem Bereich sind Sie tätig?



- Medien & Agenturen
- Einzelhandel
- Verbände
- Banken & Versicherungen
- Sonstiges
- Dienstleister
- Großhandel/B2B
- Beratung
- Wissenschaft/Forschung/Bildung

Wie viele Mitarbeitende sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?





Ihre Vorteile

- Sie erhalten einen Vortrag, entweder live oder vorproduziert
- Vorstellung des Referenten bzw. der Referentin in Textform inkl. Foto auf der Konferenzwebseite sowie in weiteren Kanälen
- Nachhaltige Lead-Generierung durch Online-Verfügbarkeit Ihres Beitrags
- Erhalt der Leads aller Teilnehmer:innen Ihres Vortrags
- Neukundenansprache und Pflege von Kundenbeziehungen
- Einstellen von Werbematerial in der Goodiebag
- Bewerbung des Events über das ibi-Netzwerk sowie über die ibi-Newsletter (> 17.000 Adressaten), den ibi-Blog und in den Social-Media-Kanälen des ibi
- Minimaler Aufwand, da weder Reisezeit noch -kosten



Was wir von Ihnen brauchen ...

- Wahl eines Sponsoring-Pakets
- Titel und Beschreibung des Vortrags
- Unternehmenslogo
- Kurz-Interview des Referenten/der Referentin in Textform oder als Video inkl. Foto
- Bereitstellen des Vortrags als Video im MP4-Format sowie der Präsentation im PDF-Format (max. Länge 30 Minuten)
- Erlaubnis der Weiterverwendung des Videomaterials durch ibi research für Werbemaßnahmen
- Bewerbung des Events über Ihre Kanäle
- Bereitstellen eines Gutscheincodes o. ä. für die digitale Goodiebag der Teilnehmer:innen (Video- und Live-Sponsoring)

Live-Sponsoring

- 30-minütiger Live-Vortrag (Webinar) mit An- und Abmoderation durch einen ibi-Mitarbeiter oder eine ibi-Mitarbeiterin und Fragerunde am Ende des Webinars
- Umwandlung der Aufzeichnung in ein Video und Verfügbarkeit der Aufzeichnung (mind. 6 Wochen)
- Bereitstellung der Vortragsfolien als Download
- Erhalt der Kontaktdaten der Vortragsteilnehmer:innen nach Ende der Konferenz sowie zwei und sechs Wochen später
- Präsenz auf der Website und Einblendung des Logos bei Vorstellung und Verabschiedung an den beiden Konferenztagen
- Kurz-Interview in Textform oder als Video zur Bewerbung (z. B. im ibi-Blog und in den ibi-Social-Media-Kanälen)**
- Bereitstellen eines Gutscheincodes o. ä. für die digitale Goodiebag

1.950 Euro
(ibi-Partner-Rabatt 10 %)*

Video-Sponsoring

- 30-minütiger voraufgezeichneter Video-Vortrag (Abgabefrist: 26.09.2021)
- Verfügbarkeit des Videos (mind. 6 Wochen)
- Bereitstellung der Vortragsfolien als Download
- Erhalt der Kontaktdaten der Vortragsteilnehmer:innen nach Ende der Konferenz sowie zwei und sechs Wochen später
- Präsenz auf der Website und Einblendung des Logos bei Vorstellung und Verabschiedung an den beiden Konferenztagen
- Kurz-Interview in Textform oder als Video zur Bewerbung (z. B. im ibi-Blog und in den ibi-Social-Media-Kanälen)**
- Bereitstellen eines Gutscheincodes o. ä. für die digitale Goodiebag

1.500 Euro
(ibi-Partner-Rabatt 10 %)*

+ Meet&Talk-Sponsoring (1)

- Selbstgestaltete digitale Live-Session (Webinar bis zu 60 Minuten) unter der Eventmarke und im Kongressdesign an einem Tag und Zeitpunkt Ihrer Wahl (nach Verfügbarkeit)
- Aufzeichnung der Session und Umwandlung in ein Video und Verfügbarkeit der Aufzeichnung (mind. 6 Wochen)
- Bereitstellung verwendeter Materialien als Download im Nachgang
- Erhalt der Kontaktdaten der Sessienteilnehmer:innen nach Ende der Konferenz sowie zwei und sechs Wochen später

(1) Buchung nur möglich in Verbindung mit einem Video- oder Live-Sponsoring

1.250 Euro

** Video wird nicht von ibi research produziert, sondern muss zur Verfügung gestellt werden

Sponsorenbuchung

per E-Mail an sponsoring@ibi.de oder per Fax an 0941-943-811891



Buchungsformular

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket für die E-Commerce-Tage online 2021 (13. & 14. Okt. 2021):

<input type="checkbox"/> Video-Sponsoring* 1.500 Euro	Firmenname	
<input type="checkbox"/> Live-Sponsoring* 1.950 Euro	Firmenanschrift (Straße, PLZ, Ort)	
<input type="checkbox"/> Meet&Talk-Sponsoring 1.250 Euro	Ansprechpartner:in (organisatorisch)	E-Mail-Adresse
	Referent:in	E-Mail-Adresse
	Vortragstitel	

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unser Event-Team



[Informationen](#) | [Fragen](#) | [Kontakt](#)

Carina Freundl

0941/943-1879

Carina.Freundl@ibi.de



[Informationen](#) | [Fragen](#) | [Kontakt](#)

Andrea Rosenlehner

0941/943-1921

Andrea.Rosenlehner@ibi.de

Sponsorenbuchung – bitte per E-Mail an sponsoring@ibi.de oder per Fax an 0941-943-811891

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referenten nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen zu 50% rückerstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat

schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/943-1888 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/943-1888 oder ein Anruf unter 0941/943-1911.