

Sponsoring der E-Commerce-Tage online 2021 13. + 14. Oktober 2021

Live-Sponsoring

- 30-minütiger Live-Vortrag (Webinar) mit An- und Abmoderation durch einen ibi-Mitarbeiter und Fragerunde am Ende des Webinars
- Umwandlung der Aufzeichnung in ein Video und Verfügbarkeit der Aufzeichnung
- Bereitstellung der Vortragsfolien als Download
- Erhalt der Kontaktdaten der Vortragsteilnehmer nach Ende der Konferenz sowie 2 und 6 Wochen später
- Präsenz auf der Website und Einblendung des Logos bei Vorstellung und Verabschiedung an allen drei Konferenztagen
- Kurz-Interview in Textform zur Bewerbung im ibi-Blog und in den ibi-Social-Media-Kanälen
- Bereitstellen eines Gutscheincodes o. ä. für die digitalen Goodiebags

1.950 Euro

(ibi-Partner-Rabatt 10 %)*

Video-Sponsoring

- 30-minütiger voraufgezeichneter Video-Vortrag
- Verfügbarkeit des Videos
- Bereitstellung der Vortragsfolien als Download
- Erhalt der Kontaktdaten der Vortragsteilnehmer nach Ende der Konferenz sowie 2 und 6 Wochen später
- Präsenz auf der Website und Einblendung des Logos bei Vorstellung und Verabschiedung an allen drei Konferenztagen
- Kurz-Interview in Textform zur Bewerbung im ibi-Blog und in den ibi-Social-Media-Kanälen
- Bereitstellen eines Gutscheincodes o. ä. für die digitalen Goodiebags

1.500 Euro

(ibi-Partner-Rabatt 10 %)*

+ Meet&Talk-Sponsoring (1)

- Selbstgestaltete digitale Live-Session (Webinar bis zu 60 Minuten) unter der Eventmarke und im Kongressdesign an einem Tag und Zeitpunkt Ihrer Wahl (nach Verfügbarkeit)
- Aufzeichnung der Session und Umwandlung in ein Video und Verfügbarkeit der Aufzeichnung bis Ende 2020.
- Bereitstellung verwendeter Materialien als Download im Nachgang
- Erhalt der Kontaktdaten der Sessienteilnehmer nach Ende der Konferenz sowie zwei und sechs Wochen später

1.250 Euro

*) Mehr zum ibi-Partnernetzwerk finden Sie unter www.ibi.de/partnernetzwerk.html; alle Preise zzgl. USt

(1) Buchung nur möglich in Verbindung mit einem Video- oder Live-Sponsoring

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoringpaket für die E-Commerce-Tage online 2021 (13. + 14.10.2021):

Live-Sponsoring Video-Sponsoring Meet&Talk-Sponsoring

Kontaktdaten:

Name / Vorname

Firma

Position / Abteilung

Straße / Hausnummer

Land / PLZ / Ort

Referent:in

Vortragstitel

E-Mail

Datum/Unterschrift/Stempel

Sponsorenbuchung – per Fax bitte an 0941-943-811891 oder per E-Mail an sponsoring@ibi.de