A hand is raised in the upper right corner of the image, set against a background of warm, out-of-focus bokeh lights. The overall scene suggests a social or professional gathering.

Sponsoring-Konzept

E-Commerce-Tage online 25.-27.04.2023

E-Commerce-Tag Regensburg 11.10.2023



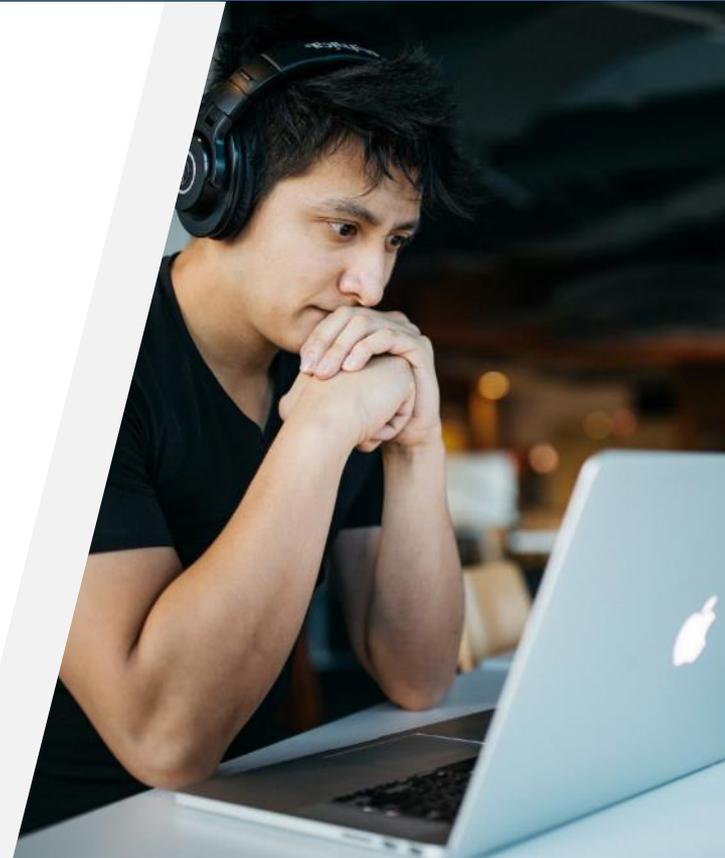
Seit mehr als 11 Jahren gibt es den E-Commerce-Tag und seit 2020 hat sich coronabedingt ein neues, virtuelles Format etabliert. Aufgrund der großen Erfolge beider Formate werden wir 2023 wieder beide Formate – virtuell und stationär – fortsetzen:

- 25. bis 27. April E-Commerce-Tage online
- 11. Oktober E-Commerce-Tag Regensburg

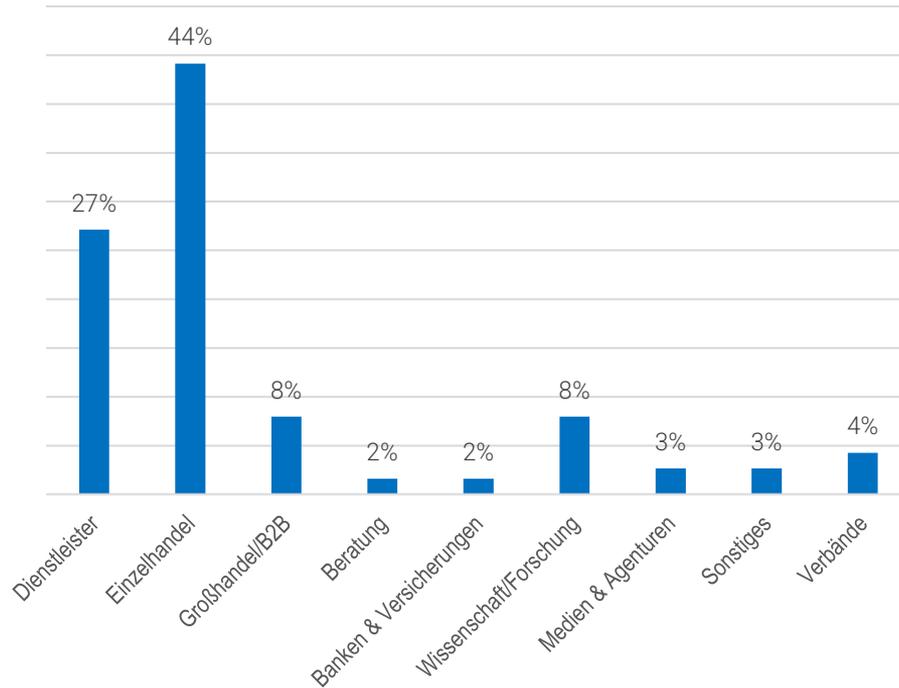
Seit Jahren bietet der E-Commerce-Tag eine ideale Plattform zum Austausch und Voneinanderlernen.

Ob großer Hersteller, kleiner Händler oder innovatives Start-up – für alle Zielgruppen zeigen die E-Commerce-Tage neueste Trends und Entwicklungen auf und liefern praktische Umsetzungs- und Lösungsansätze.

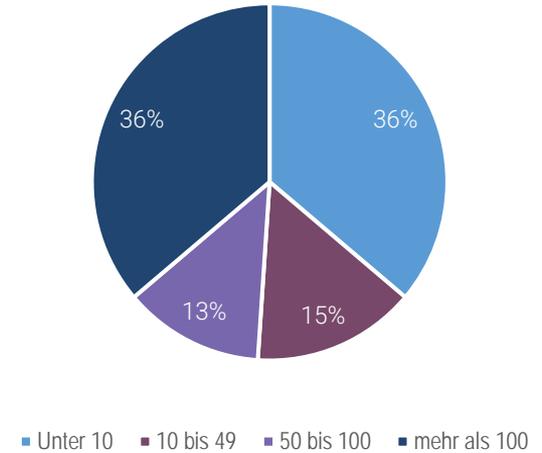
Weitere Informationen und das Programm finden Sie unter www.ecommerce-tage.online bzw. www.ecommerce-tag.de



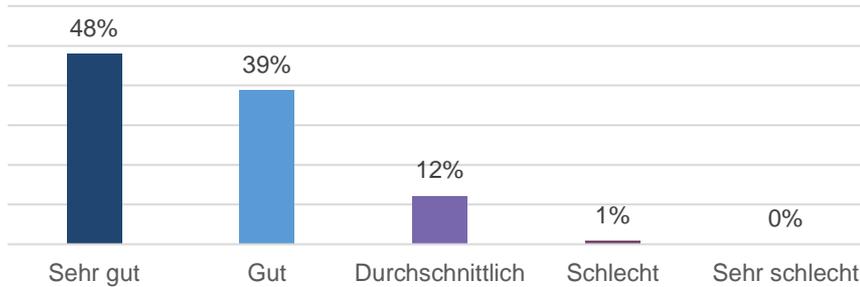
In welchem Bereich sind Sie tätig?



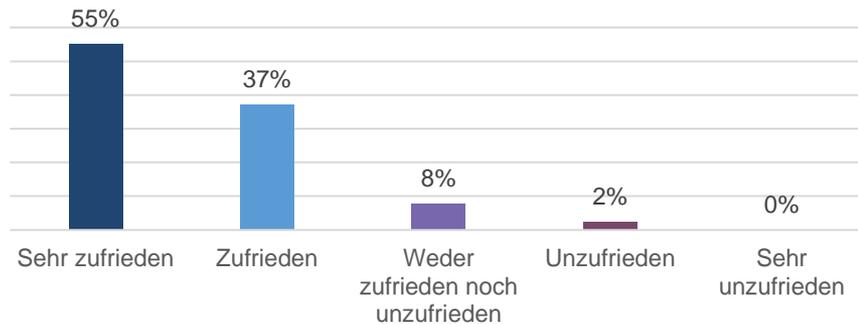
Wie viele Mitarbeitende sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?



Wie haben Ihnen die E-Commerce-Tage online gefallen?



Wie zufrieden waren Sie mit der technischen Umsetzung der E-Commerce-Tage online?



Wie hat Ihnen der E-Commerce-Tag Regensburg gefallen?



Durchschnittliche Bewertung 4.22

Wie zufrieden waren Sie mit der Organisation des E-Commerce-Tags Regensburg?



Durchschnittliche Bewertung 4.70

Bitte weiter so! Ihre Angebote finde ich sehr hilfreich und wertvoll. Herzlichen Dank dafür!

Ein großes Lob. Tolles Format. Vielen Dank für die Möglichkeit der Teilnahme.

Die Organisation war einwandfrei und ich habe mich sehr wohl gefühlt. Es hat Spass gemacht, neue Kontakte zu knüpfen und neue Eindrücke zu gewinnen. Großes Lob an alle.

Das war sehr lehrreich, weitaus informativer, praxisbezogener, auch mit Anbietern, dennoch übertragbar auf die Unternehmenssituation. Beste Veranstaltung für mich seit Monaten!

Ich möchte mich für die Einladung noch einmal herzlich bedanken. Es waren wirklich sehr spannende Vorträge und ich freue mich schon auf die nächsten E-Commerce-Tage.

Sehr interessante Vorträge, gute Inspiration für das eigene Geschäft, z.B. Live-Shopping.

Impressionen vom E-Commerce-Tag 2022 in Regensburg



 [Mehr Impressionen? Hier geht's zum Aftermovie](#)



Teilnehmende Firmen

otto group

ebay™

intrum

 SELLWERK



 Spryker

atriga





THE PLATFORM GROUP



Global Marketplace

ibexa

arvato
BERTELSMANN

 eClear





 Handelsverband
Bayern
HBE

FREY

  shopify

 plentymarkets®
Make it yours.



 eCube

 Alibaba

Worldline | 

Payment Services

uvex

axytos





Live-Sponsoring

- 30-minütiger Live-Vortrag (Webinar) mit An- und Abmoderation durch einen ibi-Mitarbeiter oder eine ibi-Mitarbeiterin und Fragerunde am Ende des Webinars
- Umwandlung der Aufzeichnung in ein Video und Verfügbarkeit der Aufzeichnung (mind. 6 Wochen)
- Bereitstellung der Vortragsfolien als Download
- Erhalt der Kontaktdaten der Vortragsteilnehmer:innen nach Ende der Konferenz sowie zwei und sechs Wochen später
- Präsenz auf der Website und Einblendung des Logos bei Vorstellung und Verabschiedung an den beiden Konferenztagen
- Kurz-Interview in Textform oder als Video zur Bewerbung (z. B. im ibi-Blog und in den ibi-Social-Media-Kanälen)*
- Bereitstellen eines Gutscheincodes o. ä. für die digitale Goodiebag

1.950 Euro (bzw. 1.750 Euro für Partner*)
(zzgl. Ust.)

Video-Sponsoring

- 30-minütiger voraufgezeichneter Video-Vortrag
- Verfügbarkeit des Videos (mind. 6 Wochen)
- Bereitstellung der Vortragsfolien als Download
- Erhalt der Kontaktdaten der Vortragsteilnehmer:innen nach Ende der Konferenz sowie zwei und sechs Wochen später
- Präsenz auf der Website und Einblendung des Logos bei Vorstellung und Verabschiedung an den beiden Konferenztagen
- Kurz-Interview in Textform oder als Video zur Bewerbung (z. B. im ibi-Blog und in den ibi-Social-Media-Kanälen)
- Bereitstellen eines Gutscheincodes o. ä. für die digitale Goodiebag

1.750 Euro (bzw. 1.500 Euro für Partner*)
(zzgl. Ust.)

+ Meet&Talk-Sponsoring (1)

- Selbstgestaltete digitale Live-Session (Webinar bis zu 60 Minuten) unter der Eventmarke und im Kongressdesign an einem Tag und Zeitpunkt Ihrer Wahl (nach Verfügbarkeit)
- Aufzeichnung der Session und Umwandlung in ein Video und Verfügbarkeit der Aufzeichnung (mind. 6 Wochen)
- Bereitstellung verwendeter Materialien als Download im Nachgang
- Erhalt der Kontaktdaten der Sessienteilnehmer:innen nach Ende der Konferenz sowie zwei und sechs Wochen später

(1) Buchung nur möglich in Verbindung mit einem Video- oder Live-Sponsoring

1.750 Euro (bzw. 1.500 Euro für Partner*)
(zzgl. Ust.)

Stand-Sponsoring

- Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent
- Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung und Logo-Präsenz im Aftermovie
- Ausstellungsstand (inkl. Strom, WLAN)
- 3 Freitickets für Team oder Partner
- 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets
- Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite
- Platzierung von Werbematerialien und -produkten in einer digitalen Goodiebag
- Nennung als Sponsor in den Eventmailings und in unseren Social-Media-Kanälen
- Kontaktdaten der Teilnehmer zur Lead-Generierung (Name, Unternehmen, E-Mail)

2.900 Euro zzgl. Ust.
(bzw. 2.500 Euro für Partner*)

Vortrags-Sponsoring

- Teilnahme mit zwei Personen am exklusiven Vorabendevent
- Namentliche Begrüßung bei der Eröffnung und Logo-Präsenz im Aftermovie
- 30-minütiger Vortrag in den Nachmittagssektionen (gerne mit einem Praxispartner)
- 2 Freitickets für Team oder Partner
- 50 Prozent Rabatt auf alle weiteren Tickets
- Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmensseite
- Nennung als Sponsor in den Eventmailings und in unseren Social-Media-Kanälen

1.950 Euro zzgl. Ust.
(bzw. 1.750 Euro für Partner*)

Lanyard-Sponsoring

- Jeder Teilnehmer erhält ein Lanyard mit seinem Teilnahmeschild
- Die Lanyards sind exklusiv gebrandet mit dem Logo des Sponsors
- Die Lanyards werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt

750 Euro zzgl. Ust.
(bzw. 500 Euro für Partner*)

Ihre Sichtbarkeit in den ibi-Medien

Erzeugung von digitaler Reichweite durch die zielgruppenspezifische Vermarktung des E-Commerce-Tags Regensburg auf der Website, über das gesamte ibi-Netzwerk, die ibi-Newsletter (> 25.000 Adressaten), den ibi-Blog und unsere Social-Media-Kanäle (> 1.800 Follower:innen)

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
921 Follower:innen
1 Monat · Bearbeitet ·

Nur noch vier Wochen bis zu den E-COMMERCE-TAGEN ONLINE 2022 🎉
Der Großteil des Programms steht fest. Wer also noch dabei sein möchte, sollte sich schnell bei uns melden 📧

Freuen Sie sich auf Beiträge von:

- 👉 Martin Honegger & Alois Faninger von Intrum
- 👉 Sebastian Ehrke von Arvato Financial Solutions
- 👉 Roman Maria Koldi von eClear | TaxInTech
- 👉 Markus Fiebig und Cedric Lensing von Logic Joe und Ibeta
- 👉 Matthias Schubert und Dr. Karsten von Diemar von axytos GmbH
- 👉 Roman Zennar von Shopify
- 👉 Andreas Brenk von D&G-Software GmbH
- 👉 Daniel Blasberg und Christian Kramer von Creditreform Gruppe
- 👉 Adrian Hishov von SHI GmbH
- 👉 Viktoria Domeier von OneTwoSocial
- 👉 Astrid Reintjes von MissPampodar GmbH
- 👉 Sebastian Klöß von Bitkom
- 👉 Claudio Zeitl-Brandmeyer von Verbraucherzentrale Bundesverband
- 👉 Simon Kollross von SimpleSell
- 👉 Stephan Randler, Andreas du Plessis (BFS Baur Fulfillment Solutions GmbH) und Dr. Dominik Benner (The Platform Group)
- 👉 Constanze Elter und Karsten Fleckenstein von DATEV eG

UUV:
#ecto2022 #ecommerce #onlinehandel #payment #risk #socialmedia #socialcommerce #platforms #Nachhaltigkeit #sustainability

Georg Witmann und 27 weitere Personen · 4 Kommentare · 10 Shares

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
921 Follower:innen
1 Monat ·

Ist das #Metaverse DER neue Trend oder ist es genauso schnell wieder verschwunden wie es auch gekommen ist? Darüber diskutieren wir bei den E-Commerce-Tagen online mit Viktoria Domeier und Sebastian Klöß.
#ecto2022 #ecommerce #onlinehandel #onlinemarketing #virtualreality

OneTwoSocial und 1 weitere Person · E-Commerce-Tage online 2022

Jan Schlüter und 18 weitere Personen

Gefällt mir · Kommentar

Content und Commerce – ein unzertrennliches Duo
E-Commerce-Tage online 2022
21. & 22. April

Plattformen sind in der E-Commerce-Welt schon lange nichts Neues oder Besonderes mehr. Viel mehr besteht die Herausforderung darin, eine Plattform zu kreieren, die für Nutzer und Unternehmen gleichermaßen gewinnbringend funktioniert. Wir haben uns vor den E-Commerce-Tagen online mit Claudia Schult (ilver.solutions) und Nicole Gajda (ibea) über aktuelle Trends und Projekte in diesem Umfeld unterhalten.

ibi research Frau Schult, Frau Gajda, welcher Trend oder welche Technologie werden Ihre Branche am stärksten beeinflussen?
Claudia Schult & Nicole Gajda: Die Verbindung und Verknüpfung von Content und Commerce ist essenziell, insbesondere mit weiteren Anbindungen und Integrationen, um reibungslose Käuferlebnisse anbieten zu können.

Eine Digital Experience Platform als Teil und einheitliche Plattform kann dies anbieten, muss aber auch entsprechend flexibel sein, um die Unternehmensanforderungen zu bedienen und mit den Unternehmen mitwachsen zu können.

Das Ziel sollte dabei sein, jegliche Silos aufzulösen und komplexe Service- und Unternehmensprozesse einfach abbilden zu können. Je nach Anwendungsfall innerhalb eines digitalen Projekts sind individuelle Erweiterungen und Anbindungen nötig. Die gewählte Plattform muss also offene Schnittstellen und weitere Funktionen (z. B. für die Ausweitung über verschiedene Frontends/relevante Kanäle mit einem real-time Ansatz) für die gewünschte Agilität mitbringen können.

Welches Projekt bewegt Sie aktuell am meisten?

Durch die Corona-Pandemie konnten wir uns sehr sehen, dass es einen verstärkten Nachholbedarf bei digitalen Projekten gibt. Der Bedarf an B2B-Bereich ist gestiegen und hat den E-Commerce angeklammert. Bekannte Vertriebsprozesse, wie vor Ort auf Messen oder Veranstaltungen, sind so nicht mehr gegeben. Hier bedarf es weiterer Technologien und Tools, um neue Prozesse abzubilden (z. B. Self-Service-Portale anstelle von persönlichen Konsulten). Laut einer Studie von McKinsey ist tatsächlich auch die Bedarfslage gestiegen, denn nur 20 Prozent der B2B-Einkäufer möchten lieber wieder beim Vertriebsmitarbeiter persönlich bestellen statt online. Wir erkennen jedoch, dass die Umstellungen und Unternehmensprozesse noch nicht dahingehend ausgereift sind. Hier möchten wir entsprechend Unternehmen unterstützen.

Warum sollte jemand Ihren Vortrag anhören?

Anhand eines konkreten Kundenbeispiels zeigen wir, welche Herausforderungen die jeweiligen Abteilungen (IT, Vertrieb, Marketing) innerhalb eines digitalen Projekts mitbringen, wie sich diese lösen und wieviele Chancen lassen und worauf es wirklich ankommt.

Sie haben den Vortrag von ilver.solutions und Ibeta bei den E-Commerce-Tagen online verpasst? Sichern Sie sich hier kostenlos Zugang zur Aufzeichnung. Auch das MeetTalk zum Thema "Schritte für die Digital Experience Platform - Checkliste für erfolgreiche B2B-Projekte" können Sie nachträglich noch einmal abhören.

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket
für die E-Commerce-Tage online am 25. bis 27. April 2023:

- Live-Sponsoring (1.950 € bzw. 1.750 € für Partner*)
- Video-Sponsoring (1.750 € bzw. 1.500 € für Partner*)
- Meet&Talk-Sponsoring (1.750 € bzw. 1.500 € für Partner*)

Hiermit buchen wir das folgende Sponsoring-Paket
für den E-Commerce-Tag Regensburg am 11. Oktober 2023 im
Jahnstadion Regensburg:

- Stand-Sponsoring (2.900 € bzw. 2.500 € für Partner*)
- Vortrags-Sponsoring (1.950 € bzw. 1.750 € für Partner*)
- Lanyard-Sponsoring (750 € bzw. 500 € für Partner*)

Ja, ich bin Mitglied im ibi- bzw. DCRN-Partnernetz

Firmenname		
Rechnungsanschrift (Straße, PLZ, Ort)		
Ansprechpartner:in	Name	E-Mail-Adresse

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unser Event-Team



Informationen | Fragen | Kontakt

Carina Freundl

0941/943-1879

Carina.Freundl@ibi.de



Informationen | Fragen | Kontakt

Andrea Rosenlehner

0941/943-1921

Andrea.Rosenlehner@ibi.de

Sponsorenbuchung – bitte per E-Mail an sponsoring@ibi.de oder per Fax an
0941-943-811891

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Sponsoringbuchung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Sponsoringgebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referent:innen vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Referent:innen nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Sponsoringgebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nicht möglich. Bereits entrichtete Gebühren werden bei Stornierung 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zu 50 Prozent rückerstattet. Danach muss die gesamte Sponsoringgebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941/943-1888 bzw. per E-Mail an info@ibi.de zu erfolgen.

5. Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt. Alle über die Webseite der ibi research an der Universität Regensburg GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten, sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941/943-1888 oder ein Anruf unter 0941/943-1911.